

## 6. DAFTAR PUSTAKA

- Endraswara, S. (2006). *Metodologi Penelitian Kebudayaan*. Cetakan Kedua. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Erdia, F. (2015). *50+ Ide Menghias Tumpeng Modern*. Edisi Pertama. PT Kawan Pustaka. Jakarta.
- Gadjito, M. dan Erwin, T. Lilly. (2010). *Serba-Serbi Tumpeng: Tumpeng Dalam Kehidupan Masyarakat Jawa*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Gibson, James L, John M Ivancevich, James H. Donnely Jr. (1994). *Organization: Behavior, Structure, Processes*. (Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses, diterjemahkan Joerban Wahid). Erlangga. Jakarta.
- Jongkie. Wawancara Individu. Febuari 2015
- Koentjaraningrat. (1984). *Kebudayaan Jawa*. Balai Pustaka. Jakarta
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan kesebelas. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mohyi, Ach. 1999. *Teori Dan Perilaku Organisasi*. UMM Press. Malang
- Nurlaila, S. (2012). *Kreasi Tumpeng Tradisional*. Demedia Pustaka. Jakarta.
- Robbins, S. P. dan Timothy A. J. (2008). *Perilaku Organisasi*. Edisi ke-12. Salemba Empat. Jakarta.
- Rondhi, M. (1990). *Tumpeng: Sebuah Kajian Dalam Perspektif Psikologi Antropologi*. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Sekuler, R. dan Randolph, B. (1994). *Perception*. 3rd Edition, International Edition 1994. McGraw-Hill Book Co. Singapore.
- Simamora, H. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi III. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

- Soetikno. Wawancara Individu. Febuari 2015.
- Soewitomo, S. (2015). *Step By Step: 100 Resep Hidangan Nasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sularto, B. (1981). *Upacara Kasultanan Yogyakarta*. Proyek Media Kebudayaan. Jakarta.
- Sumarsih, S., Suhartono., dan Maharkesti. (1989). *Upacara Tradisional Labuhan Kraton Yogyakarta*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Yogyakarta.
- Suharso dan Retnoningsih, A. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Edisi Lux. Widya Karya. Semarang.
- Wang, Y. (2007). Cognitive Processes of Human Perception with Emotions, Motivations, and Attitudes. *International Journal of Cognitive Informatics and Natural Intelligence*. Vol.1(4), 1-13.
- Wibowo, T. (2013). *Makna Dibalik Nasi Tumpeng Kebanggaan Tanah Air*.  
<<http://www.aktual.co/warisanbudaya/143431makna-dibalik-nasi-tumpeng-kebanggaan-tanah-air>> Diakses: September 2014
- Widodo, T. (2013). Redpon Konsumen Terhadap Produk Makanan Instan (Studi Kasus di Pasar Raya Kota Salatiga). *Among Makarti* Vol. 6 (12):10-28
- Zabda, Sutan Syarir & Yulianto Bambang Setyadi. (2007). Persepsi dan Partisipasi dalam Pelaksanaan Tradisi Pementasan Wayng Topeng pada Upacara Sedekah Bumi di Desa Soneyan dan Dampaknya Bagi Masyarakat. *Jurnal Penelitian Humaniora*. Vol.8 (2):110-121.